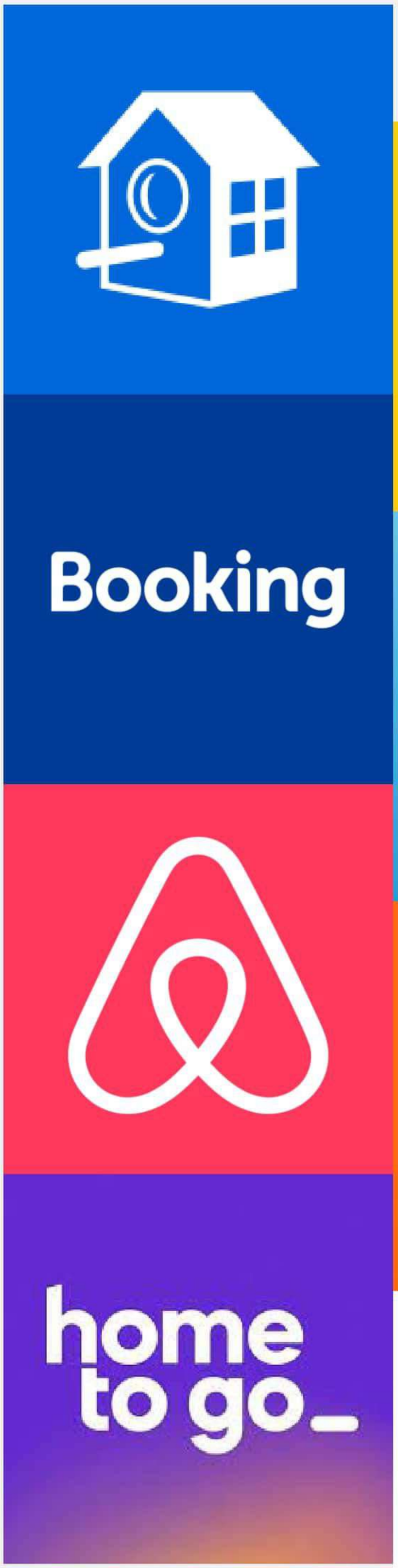
Le guide des 8 meilleurs sites de location saisonnière

Présenté par homerez



Introduction

Louer un bien en saisonnier est devenu une pratique courante pour beaucoup de propriétaires souhaitant maximiser les revenus de leur activité locative.
Cependant, la concurrence est rude, et il est de plus en plus difficile de se démarquer sur un seul site. Pour cette raison, il est devenu essentiel de multiplier sa présence en ligne.

En outre, les habitudes des voyageurs évoluent constamment, et de nombreuses plateformes répondent à chacun de ces besoins en proposant des offres variées.

Chaque site de location saisonnière a ses avantages et ses inconvénients, et il est crucial de les choisir intelligemment en fonction de vos besoins et des particularités de votre logement. C'est pourquoi Homerez a élaboré ce top 8 des meilleurs sites de location saisonnière pour aider les propriétaires à y voir plus clair.

Nous espérons que cette liste vous aidera à trouver les meilleures plateformes pour votre logement saisonnier et à augmenter votre visibilité en ligne, vos réservations et vos revenus en ligne

Abritel®

&

Vrbo

Date de création
1979

Nombre d'annonces
2.1 millions

Origine
France

Présent dans
190 pays

HISTOIRE

Abritel est une entreprise française spécialisée dans la location de vacances entre particuliers, fondée en 1979 par Christian Ménard. Le nom "Abritel" est une contraction des mots "abri" et "hôtel".

Au départ, Abritel était une petite agence immobilière spécialisée dans la location de maisons de vacances en Bretagne. En 1997, l'entreprise a lancé son site web et a commencé à se développer en tant que plateforme de location de vacances en ligne.

En 2002, Abritel a été racheté par le groupe HomeAway, une entreprise américaine qui était alors l'un des leaders mondiaux de la location de vacances en ligne. En 2015, HomeAway a été à son tour racheté par le géant américain de la réservation de voyages en ligne Expedia.

En 2018, Expedia a annoncé que la plateforme VRBO deviendrait la plateforme internationale et Homeaway disparait. Cependant, Abritel conserve son nom et son identité distincts et continue à fonctionner en tant que plateforme de location de vacances en ligne, proposant des milliers de propriétés à louer en France et dans le monde entier.

Aujourd'hui, Abritel est l'un des acteurs majeurs de la location de vacances en ligne en France, avec une large gamme de propriétés à louer dans toute la France, des appartements en bord de mer aux chalets de montagne.



Pourquoi Abritel et Vrbo ?



1 - Site N°1 en France et aux États-Unis

Abritel est le 1er site français de location saisonnière tandis que VRBO est le plus important site de location de vacances américain.



2 - Connexion avec la famille VRBO

Une annonce sur Abritel est dupliquée sur VRBO mais aussi sur Stayz, BookaBach et Fewo-Direkt

3 - Facile d'utilisation

Abritel offre une interface conviviale et ergonomique, pensée pour les propriétaires particuliers.



4 - Expertise de presque 30 ans

VRBO et Abritel existent depuis les années 90. Vous profitez de l'expertise de véritables pionniers de la location de vacances.

3 Points essentiels sur Abritel

- 1 -

Tarifs : commission de 8% ou abonnement de 249€ / an

- 2 -

Rachat par Expedia
3,9 milliards de dollars

- 3 -

Spécificité de l'offre
Uniquement des logements entiers de particuliers

02

Booking

02

Booking

Date de création
1996

Nombre d'annonces
29 millions

Origine
Pays-Bas

Présent dans
226 pays

HISTOIRE

Booking.com est une entreprise néerlandaise de réservation en ligne de chambres d'hôtels, de locations de vacances, de voitures de location et de billets d'avion. Elle a été fondée en 1996 par Geert-Jan Bruinsma, mais a été acquise par la société américaine Priceline Group en 2005.

Au départ, Booking.com proposait des réservations de chambres d'hôtel uniquement en ligne, mais au fil du temps, elle a élargi son offre pour inclure des locations de vacances et des voitures de location. Grâce à son modèle économique innovant basé sur une commission, Booking.com a connu une croissance rapide et a commencé à étendre ses activités à l'étranger.

En 2003, Booking.com a lancé son premier site international, en anglais. Cela a été suivi par des sites dans d'autres langues, ce qui a permis à l'entreprise de se développer rapidement dans le monde entier. Aujourd'hui, Booking.com est présent dans plus de 220 pays et territoires, avec des bureaux dans plus de 70 pays.

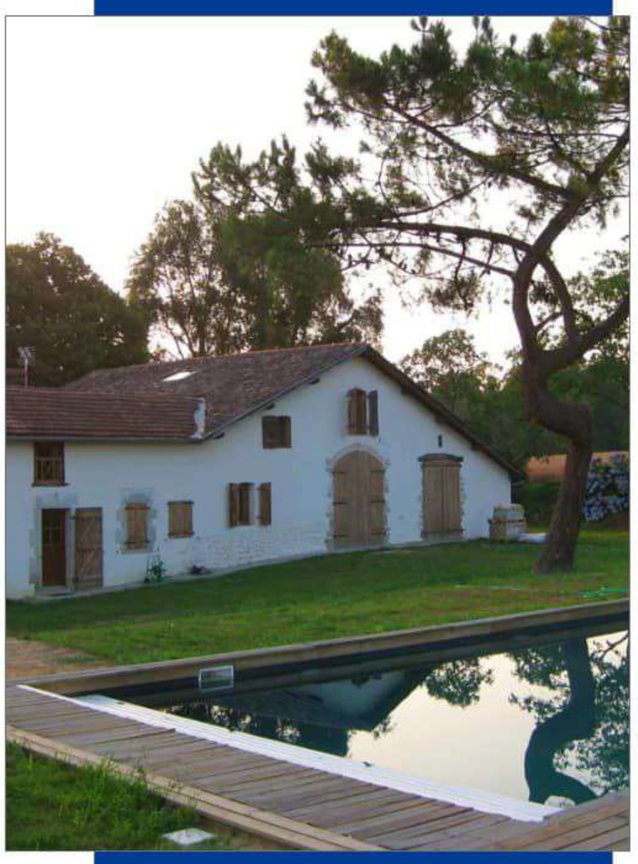
En 2016, Booking.com a été renommé Booking Holdings Inc., pour mieux refléter la diversification de ses activités, qui comprennent également d'autres marques de voyage telles que Priceline, Kayak, Agoda et OpenTable.

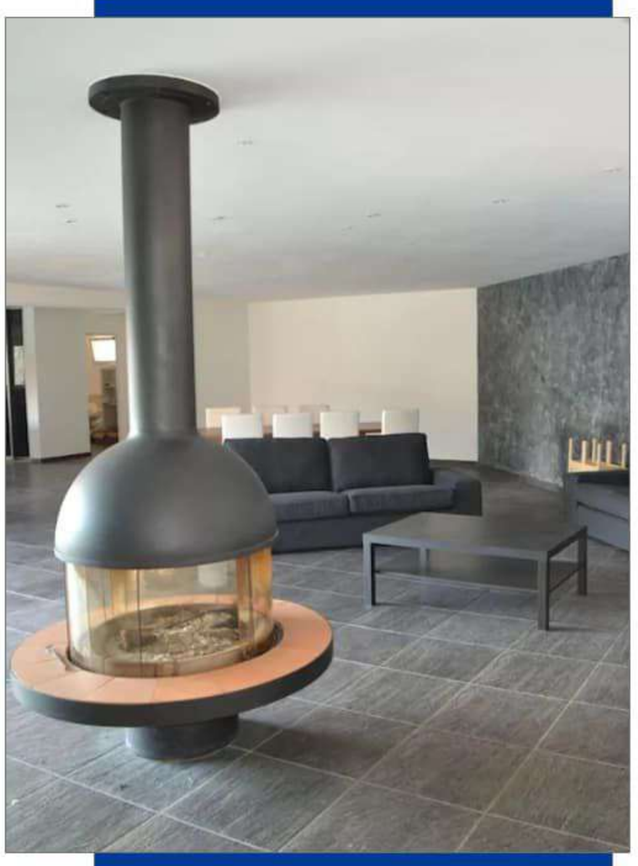




Pourquoi Booking.com ?







1 - 1er site mondial d'hébergement temporaire

Booking.com possède la plus grande combinaison d'annonces d'Hôtels, Campings, Bed & Breakfeast et logements entiers en location courte durée

2 - Tarifications flexibles

Vos tarifs peuvent s'adapter facilement à la période, au nombres de voyageurs, à la durée du séjour et même à l'origine des voyageurs ou leur appareil.

3 - Paiements flexibles et sécurisés

Booking propose une protection des paiements pour propriétaires. Vous pouvez également choisir le mode de paiement qui vous convient le mieux.

4 - Moins concurrentiel qu'Airbnb

Booking étant beaucoup plus réputé pour les hôtels, les locations de vacances y sont encore rare malgré une très forte demande.

3 Points essentiels sur Booking.com

- 1 -

Tarifs : commission de 15 à 17% uniquement pour le propriétaire

- 2 -

Recherche mensuelle sur Google
222 millions d'occurence

- 3 -

Spécificité de l'offre
Tout type de logement pour des courts séjours


airbnb

Date de création
2008

Nombre d'annonces
7 millions

Origine
États-Unis

Présent dans
200 pays

HISTOIRE

Airbnb est une entreprise américaine de location de logements de particuliers à des voyageurs. Elle a été fondée en 2008 à San Francisco par Brian Chesky, Joe Gebbia et Nathan Blecharczyk, qui ont créé le site web Airbnb.com.

Au départ, Airbnb était une plateforme de couchsurfing, où les voyageurs pouvaient trouver des particuliers prêts à leur offrir un canapé pour la nuit. Cependant, les fondateurs ont rapidement compris que leur idée avait un potentiel commercial beaucoup plus important, et ils ont commencé à se concentrer sur la location de logements entiers pour les vacances.

En 2009, Airbnb a connu une croissance rapide et a levé 600 000 dollars de financement auprès d'investisseurs pour continuer à développer ses activités. À partir de là, l'entreprise a commencé à se développer rapidement aux États-Unis et à l'étranger.

En 2011, Airbnb a levé 112 millions de dollars auprès d'investisseurs, ce qui a permis à l'entreprise de se lancer à l'assaut du marché international. Aujourd'hui, Airbnb est présent dans plus de 220 pays et territoires, avec plus de 7 millions de logements enregistrés sur sa plateforme.

Au fil des ans, Airbnb a élargi son offre pour inclure des expériences, où les voyageurs peuvent réserver des activités uniques proposées par des habitants locaux. L'entreprise a également lancé Airbnb Plus, qui propose des logements de haute qualité vérifiés par des experts, ainsi que Airbnb Luxe, qui offre des logements de luxe.



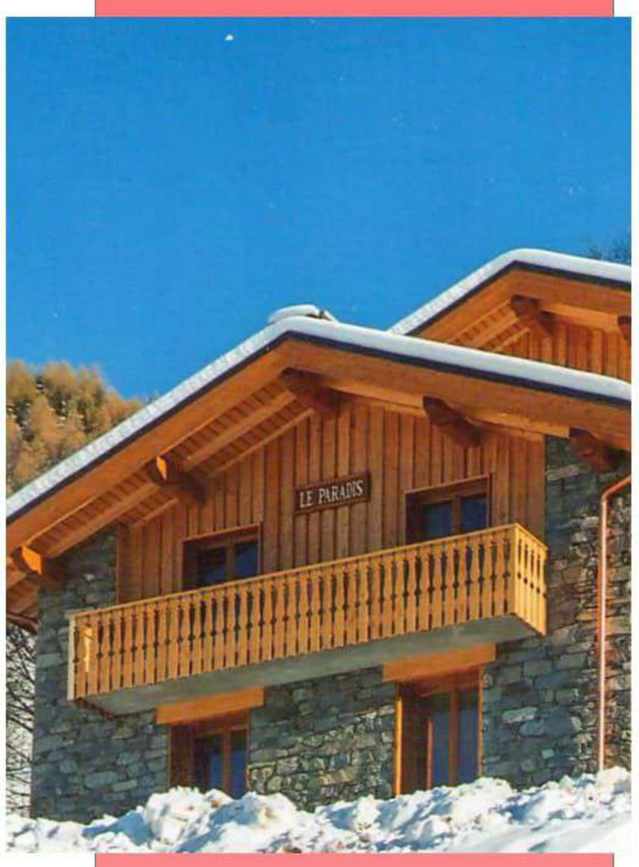


Pourquoi Airbnb ?



1 - Site le plus connu de location de vacances

Airbnb est le site qui reçoit le plus visité dans l'entièreté du domaine du tourisme.

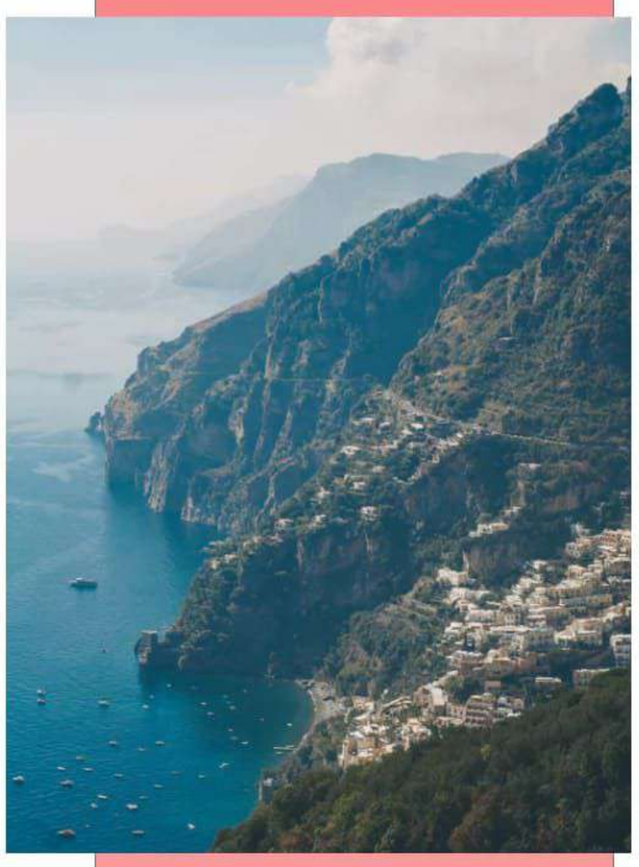


2 - Les avis des propriétaires sur les voyageurs

Airbnb contrôle l'identité de chaque voyageur et permet aux propriétaires de laisser une note sur chaque voyageur qu'il reçoit.

3 - AirCover pour les hôtes

Airbnb vous permet d'être protégé des dégâts à hauteur de 3 millions de dollars et bloque les réservations malveillantes.



4 - Le badge Superhost

Les hôtes offrant des prestations de qualité sont hautement récompensé par la plateforme qui les récompenses avec une meilleure visibilité.

3 Points essentiels sur Airbnb

- 1 -

Tarifs : 3 à 5% de commission ou 16% pour un compte professionnel.

- 2 -

La location Airbnb
est devenue l'appelation la plus courante pour la location courte durée

- 3 -

Spécificité de l'offre
Tout type de logements par des particuliers

home
to go_

Date de création
2014

Nombre d'annonces
18 millions

Origine
Allemagne

Présent dans
230 pays

HISTOIRE

HomeToGo est une entreprise allemande de recherche de location de vacances en ligne. Elle a été fondée en 2014 à Berlin par Nils Regge, Wolfgang Heigl, et Patrick Andrä.

Au départ, HomeToGo était une plateforme de comparaison de location de vacances, permettant aux voyageurs de trouver des locations de vacances en comparant les offres de différents sites web. L'entreprise a commencé par se concentrer sur le marché allemand avant de s'étendre rapidement à d'autres pays européens.

En 2016, HomeToGo a levé 20 millions d'euros de financement auprès d'investisseurs pour continuer à développer ses activités et étendre sa présence à l'international. L'entreprise a lancé des sites dans de nouveaux pays, notamment aux États-Unis, au Royaume-Uni et en Australie, ainsi qu'en Asie.

Au fil des ans, HomeToGo a lancé de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience de recherche de ses clients, comme la possibilité de filtrer les résultats en fonction de différents critères tels que le prix, la taille et les équipements. L'entreprise a également élargi son offre pour inclure des locations de vacances à travers le monde entier, y compris des appartements, des maisons, des villas et des chalets.

Aujourd'hui, HomeToGo est présent dans plus de 200 pays et territoires, avec plus de 18 millions d'annonces de location de vacances enregistrées sur sa plateforme. L'entreprise compte plus de 250 employés et a des bureaux à Berlin, à Zurich et à New York.





Pourquoi HomeToGo ?



1 - Meilleur comparateur de prix

HomeToGo est le comparateur de prix le plus populaire sur le marché de la location saisonnière.



2 - Site le plus populaire en Allemagne

HomeToGo est le site N°1 en Allemagne, l'Allemagne produisant le plus de touristes internationaux en Europe, c'est un marché clé à séduire.

3 - Connexion à de nombreux autres services

Une annonce sur HomeToGo apparaitra sur tous les autres sites de la société : Amivac, E-Domizil, Wimdu, Atraveo ou encore Casamundo.



4 - Meilleur taux de conversion

Les utilisateurs des sites de comparateurs réservent plus rapidement que ceux des sites traditionnels.

3 Points essentiels sur Expedia

- 1 -

Tarifs : 209€ / an pour la diffusion sur le réseau FR, 309€ / an pour une diffusion internationale.

- 2 -

Rang en termes de nombres d'annonces
N°1 pour la location de vacances

- 3 -

Spécificité de l'offre
Tout type de logement pour des courts séjours


Expedia

Expedia

Date de création
1996

Nombre d'annonces
3 millions

Origine
États-Unis

Présent dans
200 pays

HISTOIRE

Expedia est une entreprise américaine de voyage en ligne fondée en 1996 par Microsoft. La société a été créée pour offrir aux utilisateurs un moyen facile de réserver des billets d'avion en ligne.

En 1999, Expedia est devenue une entreprise publique et a rapidement élargi son offre pour inclure la réservation de chambres d'hôtel et de location de voitures. Au fil des ans, Expedia a continué à étendre son offre de produits et de services pour inclure des forfaits vacances, des activités touristiques et des croisières.

En 2001, Expedia a été racheté par IAC (InterActiveCorp), une entreprise américaine de commerce électronique, pour 1,5 milliard de dollars. Cette acquisition a permis à Expedia de bénéficier d'un soutien financier supplémentaire et de se développer davantage sur le marché international.

Expedia va ensuite enchainer les différentes acquisitions : Trivago en 2013, Travelocity et Orbitz en 2015 ainsi que le groupe Homeway cette même année pour renforcer son positionnement sur le marché grandissant des locations courte durée.

Aujourd'hui, Expedia est présent dans plus de 75 pays, avec plus de 200 sites web de voyage dans le monde entier. La société offre une large sélection d'options de voyage, allant des vols, des hôtels et des locations de voitures aux forfaits vacances et aux croisières. En outre, Expedia propose également des activités touristiques, des transferts aéroport et d'autres services de voyage pour améliorer l'expérience de ses clients.





Expedia

Pourquoi Expedia ?







1 - Diffusion sur plus de 200 plateformes.

Une annonce Expedia est sur de profiter de la meilleure visibilité possible.

2 - Organisation complète du voyage

Les utilisateurs apprécient le confort de pouvoir organiser leur déplacement, logement et activités sur une seule plateforme.

3 - Leader du domaine du voyage

Abritel offre une interface conviviale et ergonomique, pensée pour les propriétaires particuliers.

4 - Assistance internationale

Possibilité de communiquer directement avec des spécialistes de la location saisonnière dans toutes les langues.

Expedia

3 Points essentiels sur Expedia

- 1 -

Tarifs : commission de 15 à 25% sur tarif TTC.

- 2 -

Nombres de marques du groupe
20 marques internationales
+ 200 sites de voyages différents

- 3 -

Spécificité de l'offre
Réservations transports + activités
+ logements


locasun

Date de création
2001

Nombre d'annonces
140 000

Origine
États-Unis

Présent dans
60 pays

HISTOIRE

Locasun est une entreprise française de location de vacances en ligne. Elle a été fondée en 2001 par Guillaume Cazier, un passionné de voyage et d'informatique.

Au départ, Locasun était un site web de réservation de vacances permettant aux voyageurs de trouver des hébergements de vacances en France. L'entreprise a rapidement connu une croissance importante grâce à la qualité de son service client et à son offre de locations de vacances de qualité.

Au fil des ans, Locasun a élargi son offre pour inclure des locations de vacances dans toute l'Europe, notamment en Espagne, en Italie, en Grèce, en Croatie et au Portugal. L'entreprise a également développé des partenariats avec des agences immobilières locales pour offrir une plus grande sélection de locations de vacances à ses clients.

En 2013, Locasun a été racheté par le groupe Odigeo, un important acteur du marché du voyage en ligne. Cette acquisition a permis à Locasun de bénéficier de l'expertise d'Odigeo en matière de marketing et de technologie, tout en continuant à fournir un service client de qualité.

Aujourd'hui, Locasun est l'un des leaders du marché de la location de vacances en France, avec une présence dans plus de 20 pays et territoires à travers le monde. L'entreprise propose une large sélection de locations de vacances, allant des villas de luxe aux appartements économiques, ainsi que des offres de dernière minute et des promotions pour les voyageurs.





locasun

Pourquoi Locasun ?



1 - Propriété de Leboncoin

Publiez votre annonce sur Locasun pour aussitôt la retrouver sur Leboncoin et ainsi profiter du site Français le plus visité.



2 - Les ventes privées pour plus de réservations

Le site profite d'un système de vente privée très utilisées par de nombreux voyageurs pour trouver des offres alléchantes.

3 - Une garantie Locasun pour plus de sécurité

La garantie Locasun offre une réassurance supplémentaire pour les voyageurs inquiets de passer par un particulier



4 - Plus avantageux que Leboncoin

Pas besoin de payer de suppléments pour ajouter des photos et vous pouvez prendre le temps qu'il faut pour répondre aux voyageurs

3 Points essentiels sur Locasun

- 1 -

Tarifs : Publication totalement gratuite, 15% de frais pour le locataire.

- 2 -

Promotion maximale en vente privée
Jusqu'à -70% sur 60 offres chaque semaine.

- 3 -

Spécificité de l'offre
Tout type de logement pour des courts séjours


KAYAK

Date de création
2004

Nombre d'annonces
400 000

Origine
États-Unis

Présent dans
60 pays

HISTOIRE

Kayak est une entreprise américaine de voyage en ligne. Elle a été fondée en 2004 par Steve Hafner et Paul English, deux entrepreneurs de la technologie.

Au départ, Kayak était un site web permettant aux voyageurs de comparer les prix des billets d'avion sur différentes compagnies aériennes. La société a rapidement élargi son offre pour inclure la comparaison de prix d'hôtels, de locations de voitures et de forfaits vacances.

En 2012, Kayak est devenue une société publique, cotée en bourse. Cette même année, l'entreprise a été rachetée par Priceline Group, une société de voyage en ligne importante qui possédait déjà Booking.com.

Depuis son acquisition, Kayak a continué à se développer, en lançant de nouvelles fonctionnalités pour améliorer l'expérience utilisateur, telles que la possibilité de réserver des chambres d'hôtel directement à partir de son site web ou de son application mobile.

Aujourd'hui, Kayak est présent dans plus de 60 pays et territoires, avec plus de 1,5 milliard de recherches de voyage effectuées chaque année sur sa plateforme. L'entreprise emploie plus de 1 000 personnes et a son siège social à Stamford, dans le Connecticut.





Pourquoi Kayak ?

1 - Leader des comparateurs de vols

Kayak est un site qui est très visité par des voyageurs, c'est donc une audience clé que l'on cible



2 - Arrivée récente en location de vacances

Kayak ne propose une vitrine pour locations de vacances que depuis très récemment, ce qui signifie que la concurrence y est très faible.



3 - Organisation complète du voyage

Les utilisateurs de Kayak apprécient de pouvoir réserver leur location en même temps que leur vol et activités sur place



4 - Votre annonce aussi sur Booking.com

Filiale de Priceline Group, vos annonces Kayak profiteront aussi d'une visibilité accrue sur Booking.com

3 Points essentiels sur Kayak

- 1 -

Tarifs : gratuit mais offre premium pour une meilleure distribution

- 2 -

Recherches annuelles sur Kayak
6 milliards

- 3 -

Spécificité de l'offre
Réservations transports + activités + logements

holiday lettings™

from tripadvisor®

holiday lettings™
from tripadvisor

Date de création
1999

Nombre d'annonces
800 000

Origine
Royaume-Uni

Présent dans
150 pays

HISTOIRE

Holiday Lettings est une entreprise britannique de location de vacances en ligne. Elle a été fondée en 1999 par deux amis, Andrew Parker et Andy Cockburn, qui ont voulu créer une plateforme permettant aux propriétaires de proposer leur location de vacances à un public plus large.

Au départ, Holiday Lettings était un simple site web permettant aux propriétaires de publier des annonces de locations de vacances. L'entreprise a rapidement connu une croissance importante en proposant des locations de vacances dans des destinations populaires du Royaume-Uni, telles que les Cornouailles et les Highlands écossais.

Au fil des ans, Holiday Lettings a élargi son offre pour inclure des locations de vacances dans d'autres pays, notamment en Espagne, en France, en Italie et aux États-Unis. L'entreprise a également développé des partenariats avec des agences immobilières locales pour offrir une plus grande sélection de locations de vacances à ses clients.

En 2006, Holliday Lettings est racheté par le groupe TripAdvisor. Et en 2019, Holiday Lettings a été intégré à TripAdvisor Rentals, la division de location de vacances de TripAdvisor. Cette fusion a permis de créer une plateforme plus complète pour les voyageurs.

Aujourd'hui, Holiday Lettings fait partie de la marque TripAdvisor Rentals, offrant une large sélection de locations de vacances, allant des cottages traditionnels aux villas de luxe, ainsi que des offres de dernière minute et des promotions pour les voyageurs.





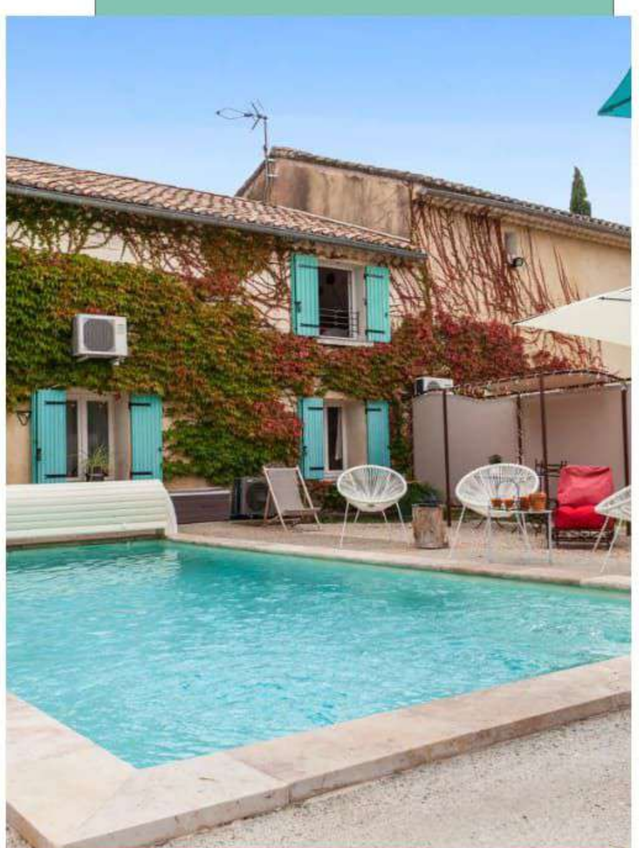
holiday lettings™
from tripadvisor

Pourquoi Holliday Lettings ?



1 - Votre annonce profite du réseau TripAdvisor

TripAdvisor est le site le plus fréquenté par les vacanciers, pour quasiment tous les domaines dont la location saisonnière.



2 - Une sélection prestigieuse

Holiday Lettings étant réservé pour les locations d'un certain standing : avoir son annonce sur ce site dénote d'une grande qualité du logement.

3 - Aide par téléphone pour l'inscription

Si vous êtes peu à l'aise avec l'utilisation d'internet. TripAdvisor vous propose de vous assister pour la publication de votre 1ère annonce.



4 - Plateforme très populaire au Royaume-Uni

Le Royaume-Uni étant le 3ème pays générant le plus de touristes internationaux, c'est une plateforme idéale pour les cibler.

holiday lettings™
from tripadvisor

3 Points essentiels sur Holliday Lettings

- 1 -

Tarifs : 3% de commission pour le propriétaire

- 2 -

Principales locations en France
Les gîtes de campagnes

- 3 -

Spécificité de l'offre
Uniquement des logements entiers haut de gamme

Conclusion

Pour louer un bien à son potentiel maximum, louer sur une seule plateforme, il faut choisir plusieurs plateformes en faisant attention aux points suivants :

Des plateformes utilisées à l'étranger :
Les Allemands, Italiens ou Anglais n'utilisent pas les mêmes plateformes que les Français, et représentent pourtant une grande partie de vos locataires potentiels.

Des plateformes intégrant la location saisonnière dans un pack complet :
De plus en plus de voyageurs vont préférer passer des plateformes de tout-en-1 où ils vont pouvoir réserver billets de trains et d'avions, logements et activités sur une seule et même application.

Les plateformes ont toutes leurs spécialités :
Locations de luxe, régions spécifiques, modalités de locations. Les propriétaires doivent apprendre à adapter leur bien aux possibles envies de ces vacanciers.

Homerez simplifie ces questions

Diffuser sur plusieurs plateformes est une tâche ardue, demandant beaucoup de rigueur, d'attention et de temps.

Homerez se propose de vous délaisser de cette mission. Mais loin de s'arrêter là, nous accompagnons les propriétaires sur la voie du succès pour maximiser leurs revenus locatifs.

homerez

Optimisation

- Création d'une annonce optimisée en **6** langues
- Diffusion en simultanée sur plus de **25** plateformes internationales et locales
- Outil de tarification intelligente

Accompagnement

- Suivi technique et stratégique de votre compte par un expert de la location saisonnière
- Nombreuses ressources pour les hôtes mises à disposition
- Recommandations ponctuelles et personnalisées

Conversion

- Service client **24h/24 et 7J/7** pour répondre à vos demandes de réservations
- Système de paiement **100%** sécurisé

Performances

- Commission sur réservation : notre succès passe par le votre
- **+50%** réservations
- **-10 heures** de gestion par semaine